

Reportajes

Complot Barcelona
A partir de septiembre de 2005



Complot Barcelona nace con la voluntad de incentivar la creatividad en el mundo de la comunicación y de la publicidad. Bajo el lema *escuela para creativos por creativos*, esta iniciativa tiene como finalidad encontrar nuevos talentos capaces de elaborar por sí mismos propuestas diferentes e interesantes con las que pilotar el nuevo mercado comunicativo. **Se trata de una iniciativa que engloba a los mejores profesionales del sector, incorporando a su oferta formativa diversos directores ejecutivos de las marcas y empresas de comunicación más importantes del país.**

Es evidente que algo está cambiando en el mercado de la comunicación y la publicidad. **Si antes las grandes empresas gastaban millonadas en grandes campañas promocionales acompañadas de una gran inversión material, ahora priman las buenas ideas.** Es por ello, que un grupo de creadores de la ciudad han decidido inventarse una escuela de formadores con el objetivo de servir de puente directo entre los conocimientos de las facultades de publicidad y la realidad del mercado de trabajo.



Dan Pelsajovich e Ivonne Gindre son los dos responsables del proyecto. Ambos se quejan del excesivo conservadurismo en la industria publicitaria española y proponen a cambio un nuevo modelo basado en la 'transgresión' y el atrevimiento publicitarios. Para ello, han elaborado un plan con el que pretenden dar apoyo a todos aquellos jóvenes creativos que deseen despuntar en el mercado de la publicidad con sus ideas.

Aunque las fórmulas son diversas, Dan e Ivonne aseguran que el único secreto es el de 'enseñar a pensar por sí mismos'. Con diferentes propuestas, y bajo el manto de un gran abanico de posibilidades, Complot parte de la base de que en el mundo de la publicidad lo único válido es el *book*. Es por ello que lo primero que se les enseña a los alumnos es a elaborar un ejemplar y acabar con la irrisoria idea de promocionarse mediante un currículum vitae.



Este es el primer paso, pero no el único. **Según los creadores de Complot, la clave del éxito radica, o debería radicar, en la propia imaginación y la capacidad de propuestas alternativas.** Por este motivo, la iniciativa parte de una premisa muy clara "Quieres que te paguen por pensar?, enséñales tus ideas. A partir de ahí, tres meses de dedicación intensiva a desarrollar el intelecto para buscar nuevas y mejores formas de comunicar.

Complot

A partir de septiembre de 2005
Teléfono: 93.441.88.40

Horario:

· a determinar

Entrada: 1400 € por curso trimestral